

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 18487

PERIODO 2025



DATOS GENERALES

| | |
|---------------------------|----------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | CANELA EL ORO |
| RUC: | 1792495628001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | ANDRES ARTURO CHACON YUNDA |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO DE PERSONERIA | PRIVADO |

| | |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | NO |
|-------------------------------|----|

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| 100.7 FM | 0 | CERRO PUMAMAQUI CERRO CHILLAS | 19/10/2017 | 19/10/2032 | 0 | 0 | 0 |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

| COBERTURA | No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio | Describe las provincias en las que da cobertura | No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio |
|------------|---|---|--|
| REGIONALES | 0 | 0 | 0 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

| Ejecutó planes de capacitación | Tipo de capacitación | Descripción del público capacitado | N° de capacitaciones | Temática | Temas sobre los que requeriría capacitación | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------------|------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------|---|----------------------------|
| No | No implemento ningún enfoque | No aplica | 0 | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | ninguno | No aplica |

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| ENFOQUE IMPLEMENTADO | EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | TIPO DE CONTENIDO | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS | TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS | TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--|---|-------------------------------------|---|
| MOVILIDAD HUMANA | NO | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0 | 0 | NO APLICA |
| NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0 | 0 | NO APLICA |
| PERSONAS CON DISCAPACIDAD | NO | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | OTRA | 0 | 0 | NO APLICA |
| GÉNERO | SI | radiación temprana | Informativos -I | MENSUAL | Difusión de mensajes de sensibilización sobre igualdad de género | 1 | 1 | http://web.canelaradio.com |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|----|----------------|-------------------------------------|---------|---|---|---|---|
| PUEBLOS Y NACIONALIDADES | SI | a filo de cama | Informativos -I | MENSUAL | Difusión de contenidos interculturales, promoción de tradiciones y expresiones culturales locales. | 1 | 1 | http://web.canelaradio.com |
| INTERGENERACIONAL | SI | CANELA INTIMA | Formativos/educativos/culturales -F | MENSUAL | consejos para fortalecer las relaciones entre diferentes grupos de edad mediante actividades que promuevan el respeto, la inclusión y la participación de todas las generaciones. | 1 | 1 | http://web.canelaradio.com |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| COMPOSICIONES MUSICALES | 1 | 1 | http://web.canelaradio.com |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD | QUÉ ACTORES PARTICIPARON | DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------|--|--|
| CONSEJO EDITORIAL | NO | | | | NO APLICA |
| CONSEJO CONSULTIVO | NO | | | | NO APLICA |
| OTROS | NO | | | | NO APLICA |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|----------------------|--|
| Consejos de audiencias | NO | 0 | NO APLICA |
| Consultas públicas | NO | 0 | NO APLICA |
| Mecanismos de transparencia | NO | 0 | NO APLICA |
| Observatorios | NO | 0 | NO APLICA |
| Veedurías ciudadanas | NO | 0 | NO APLICA |
| Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación. | NO | 0 | NO APLICA |
| Consejo de prensa | NO | 0 | NO APLICA |
| Defensorías de audiencias | NO | 0 | NO APLICA |
| Asociación de auto control | NO | 0 | NO APLICA |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--|---------------|--|--|
| FASE 1 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Reunión para postular y designar equipo de trabajo | http://web.canelaradio.com |
| FASE 1 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Se diseña la propuesta en base a la recopilación de información obtenida | http://web.canelaradio.com |
| FASE 2 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | Evaluación de la gestión realizada en el periodo 2025, se elaboró el informe conforme a los temas obligatorios para los medios de comunicación, cumpliendo los lineamientos y disposiciones establecidos por la normativa aplicable. | http://web.canelaradio.com |
| FASE 2 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | Se efectuó el llenado del formulario con toda la información recopilada. | http://web.canelaradio.com |
| FASE 2 | ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Se redactó el informe de rendición de cuentas en base a la recopilación de los informes administrativos y de producción | http://web.canelaradio.com |
| FASE 2 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | Se socializó el informe de manera interna con el departamento administrativo y de producción, después de una revisión minuciosa se aprobó el informe. | http://web.canelaradio.com |
| FASE 3 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | Se difundieron mensajes a través de nuestro medio de comunicación, invitando a la audiencia a escuchar el informe y enviarnos sus comentarios y sugerencias a nuestro correo electrónico corporativo. | http://web.canelaradio.com |
| FASE 3 | PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN | SI | Se definió logística, espacio y responsabilidades para el desarrollo del informe y el evento de rendición de cuentas. | http://web.canelaradio.com |

| | | | | |
|--------|--|----|---|---|
| FASE 3 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | Se desarrolló el evento el 29 de abril del 2026. | http://web.canelaradio.com |
| FASE 3 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Se incorporaron los aportes ciudadanos en el informe de rendición de cuentas. | http://web.canelaradio.com |
| FASE 4 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO | SI | se completó el informe en el sistema informático del CPCCS | http://web.canelaradio.com |

| | |
|--|---|
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | SE RECIBIERON COMENTARIOS POSITIVOS FELICITANDO LA PROGRAMACIÓN, Y SUGERENCIAS DE CONTINUAR FORTALECIENDO LOS ESPACIOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO, PROMOVIENDO UNA MAYOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE INTERÉS COMUNITARIO. |
|--|---|

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 29/04/2026 | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|--------------------------------|---|
| LLAMADAS, MENSAJES | SI | 76-100 | SE OBTUVO RESULTADOS POSITIVOS | http://web.canelaradio.com |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|---|--|----------------------------|
| | 0 | | NO SE RECIBIERON APORTES | 0 | 0 | NO APLICA |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|--|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP | SI | http://web.canelaradio.com |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS. | SI | http://web.canelaradio.com |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | NO | NO APLICA |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | SI | http://web.canelaradio.com |
| CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN | SI | http://web.canelaradio.com |
| CODIGO DE ÉTICA | SI | http://web.canelaradio.com |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | HORAS | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | Productor | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|-------|--|-------------------------------|-----------|------------------------|
| NO APLICA | 0,00 | 0 | CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | 0 | DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | 0 | DOCUMENTALES | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | 0 | EXPERIMENTALES | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | 0 | DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | 0 | PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | 0 | VIDEOS MUSICALES | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | 0 | TELENOVELAS | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | 0 | OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |
| Total | 0,00 % | | | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--------|------------|--|
|--------|--------|------------|--|

| | | | |
|-------------|-------------|------------|---|
| \$259922,42 | \$199558,07 | \$60364,35 | http://web.canelaradio.com |
|-------------|-------------|------------|---|

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0,00 |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0,00 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|--|
| SI | SI | http://web.canelaradio.com |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| NO SE REALIZARON CONTRATACIONES | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | NO APLICA |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N | S/N | 0,00 % | S/N | NO APLICA |

