



CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Reunión el 02 de febrero 2023 para postular y designar un representante por departamento, acta 01	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Lectura y comparación con informe 2021-revisión del informe del año 2022, acta 02 reunión del 2023-03-15	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Lectura y comparación con informe 2021-revisión del informe del año 2022, acta 02 reunión del 2023-03-15	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Informe de rendición final aprobado-publicación de fecha y hora para transmisión del informe al público 2023-04-17 acta 03	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Informe narrativo-fecha de transmisión el viernes 26 de mayo del 2023 decisión tomada en reunión del 2023-04-17, acta 03	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Socialización del informe en la reunión del 2023-04-17 mediante reunión con todos los empleados, acta 03	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Invitación a la transmisión del informe el martes 23, miércoles 24 y jueves 25 de mayo desde los Estudios de Radio Canela en los programas en vivo, Cobijas al aire y Radicación Temprana	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Invitación a la transmisión del informe el martes 23, miércoles 24 y jueves 25 de mayo desde los Estudios de Radio Canela en los programas en vivo, decisión tomada en la reunión del 17 de abril 2023, acta 03	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Transmisión de la rendición de cuentas año 2022 desde los estudios de Radio Canela 92.7 FM el viernes 26 de mayo del 2023 a las 19:00 horas	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Estudios de la radio Canela Ibarra 92.7 FM el viernes 26 de mayo del 2023 a las 19:00 horas	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Implementación de las recomendaciones al informe de rendición de cuentas año 2022 hasta el 31/05/2023	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Ingreso del informe re rendición de cuentas del año 2022 a la plataforma virtual del CPCCS hasta el 2023-06-30	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: MANTENER UNA PROGRAMACIÓN MUSICAL VARIADA PARA TODA LA FAMILIA CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, MANTENER LA DIFUSIÓN DE SPOTS PARA LA APLICACIÓN DE LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL COVID 19, DIFUNDIR LA MÚSICA ECUATORIANA, SUS RITMOS, AUTORES Y COMPOSITORES ECUATORIANOS

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
26/05/2023	15	10	5	0	0	15	0	0	0

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Mantener una programación musical variada para toda la familia con altos estándares de calidad, Mantener la difusión de spots para la aplicación de las medidas de bioseguridad para prevenir el contagio del covid 19, Difundir la musica ecuatoriana, sus ritmos, autores y compositores ecuatorianos	SI	76-100	Se cumplió con todos los aportes ciudadanos	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>

HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
-------------------------------------	----	---

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Requiteando	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
	70,00	ENTRETENIMIENTO	Programas en vivo Cobijas al Aire y Radiación Temprana	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	20,00	PUBLICITARIOS	Publicidad comercial	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$221749,66	\$82429,01	\$139320,65	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$1,00	\$1.800,00	\$1,00	\$1.540,00	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA