

# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 9189

## PERIODO 2022



### DATOS GENERALES

|                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | CANELA / RADIO IBARRA FACTUALTI S.A. |
| RUC:                      | 1091745530001                        |
| REPRESENTANTE LEGAL       | PADILLA PRETEL RODRIGO FRANCISCO     |
| FUNCIÓN:                  | MEDIOS DE COMUNICACIÓN               |
| TIPO DE PERSONERIA        | PRIVADO                              |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SI |
|-------------------------------|----|

### DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| 92.7 FM  | 1                                 | CERRO TROYA                          | 10/02/2021                            | 02/02/2036                            | 0  | 0   | SN   |

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|-----------|-----------------|
| LOCALES   | 1               |

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA                      | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| SI                            | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA                         | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA  | 0,00                                   | NO APLICA                  |

#### PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA                      | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| SI                            | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA                         | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA  | 0,00                                   | NO APLICA                  |

#### DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA                      | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| SI                            | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA                         | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA  | 0,00                                   | NO APLICA                  |

### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| OTRAS   | 2                           | 2                          | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a> |

### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD | QUÉ ACTORES PARTICIPARON | DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------|--|--|
| ASAMBLEA LOCAL                        | NO            |                              |                          |  | NO APLICA  |
| AUDIENCIA PÚBLICA                     | NO            |                              |                          |  | NO APLICA  |
| CABILDO POPULAR                       | NO            |                              |                          |  | NO APLICA  |

|                      |    |  |  |   |
|----------------------|----|--|--|---|
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO |  |  | NO APLICA   |
| OTROS                | SI |  |  | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a> |

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS                                    | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS                                | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OTROS   | SI            | 1                    | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE   | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS  | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--|---------------|---|--|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | Reunión el 02 de febrero 2023 para postular y designar un representante por departamento, acta 01   | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS   | SI            | Lectura y comparación con informe 2021-revisión del informe del año 2022, acta 02 reunión del 2023-03-15  | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:  | SI            | Lectura y comparación con informe 2021-revisión del informe del año 2022, acta 02 reunión del 2023-03-15  | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS                           | SI            | Informe de rendición final aprobado-publicación de fecha y hora para transmisión del informe al público 2023-04-17 acta 03  | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | Informe narrativo-fecha de transmisión el viernes 26 de mayo del 2023 decisión tomada en reunión del 2023-04-17, acta 03  | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES         | SI            | Socialización del informe en la reunión del 2023-04-17 mediante reunión con todos los empleados, acta 03  | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS                                    | SI            | Invitación a la transmisión del informe el martes 23, miércoles 24 y jueves 25 de mayo desde los Estudios de Radio Canela en los programas en vivo, Cobijas al aire y Radicación Temprana                       | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS  | SI            | Invitación a la transmisión del informe el martes 23, miércoles 24 y jueves 25 de mayo desde los Estudios de Radio Canela en los programas en vivo, decisión tomada en la reunión del 17 de abril 2023, acta 03 | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA   | SI            | Transmisión de la rendición de cuentas año 2022 desde los estudios de Radio Canela 92.7 FM el viernes 26 de mayo del 2023 a las 19:00 horas   | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO   | SI            | Estudios de la radio Canela Ibarra 92.7 FM el viernes 26 de mayo del 2023 a las 19:00 horas   | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                | SI            | Implementación de las recomendaciones al informe de rendición de cuentas año 2022 hasta el 31/05/2023   | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI            | Ingreso del informe re rendición de cuentas del año 2022 a la plataforma virtual del CPCCS hasta el 2023-06-30  | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: MANTENER UNA PROGRAMACIÓN MUSICAL VARIADA PARA TODA LA FAMILIA CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, MANTENER LA DIFUSIÓN DE SPOTS PARA LA APLICACIÓN DE LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL COVID 19, DIFUNDIR LA MÚSICA ECUATORIANA, SUS RITMOS, AUTORES Y COMPOSITORES ECUATORIANOS

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          |                 |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
|   |                | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                 | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 26/05/2023  | 15             | 10        | 5        | 0     | 0                        | 15      | 0     | 0        | 0               |

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD  | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS                   | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN                                       |
|---|---|---------------------------------------|---|---|
| Mantener una programación musical variada para toda la familia con altos estándares de calidad, Mantener la difusión de spots para la aplicación de las medidas de bioseguridad para prevenir el contagio del covid 19, Difundir la música ecuatoriana, sus ritmos, autores y compositores ecuatorianos | SI  | 76-100                                | Se cumplió con todos los aportes ciudadanos | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a> |

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO          | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|---|--|----------------------------|
| NO SE RECIBIERON APORTES | 0                              | 0  | NO SE RECIBIERON APORTES | 0   | 0  | NO APLICA                  |

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS  | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP   | SI            | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI            | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS   | SI            | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |

|                                     |    |   |
|-------------------------------------|----|---|
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | SI | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a> |
|-------------------------------------|----|---|

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO                          | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  |
|---|-----------------------------|---------------------------------|--|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL   | 0,00                        | INFORMATIVO                     | NO APLICA  | NO APLICA   |
|   | 0,00                        | OPINIÓN                         | NO APLICA  | NO APLICA   |
|   | 10,00                       | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | Requiteando  | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a> |
|   | 70,00                       | ENTRETENIMIENTO                 | Programas en vivo Cobijas al Aire y Radiación Temprana | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a> |
|   | 0,00                        | DEPORTIVOS                      | NO APLICA  | NO APLICA   |
|   | 20,00                       | PUBLICITARIOS                   | Publicidad comercial                                   | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a> |
| Total   | 100,00 %                    |                                 |  |   |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE                           | 0,00                        | INFORMATIVO                     | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | OPINIÓN                         | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | ENTRETENIMIENTO                 | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | DEPORTIVOS                      | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | PUBLICITARIOS                   | NO APLICA                     | NO APLICA              |
| Total   | 0,00 %                      |                                 |                               |                        |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

| ACTIVO      | PASIVO     | PATRIMONIO  | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-------------|------------|-------------|--|
| \$221749,66 | \$82429,01 | \$139320,65 | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0,00                | \$0,00                       | \$0,00   | 0,00  |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00  | \$0,00                      | \$0,00                    | \$0,00                         | \$0,00                       | 0,00 %                     |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|--|
| SI        | SI         | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN                  | ESTADO ACTUAL            |                         |                          |                         | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
|                                       | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |  |
| RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos) | \$1,00                   | \$1.800,00              | \$1,00                   | \$1.540,00              | <a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>      |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA  | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N   | S/N                            | 0,00 %                                   | S/N           | NO APLICA  |