

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5249
PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CANELA PIEL DEL ECUADOR ASPENGTAS S.A
RUC:	1792495628001
REPRESENTANTE LEGAL	ANGELICA MARIA SUNTAXI LLUMIQUINGA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
100.7 FM	0	0	19/10/2017	19/10/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	7

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	A FILO DE CAMA	DIARIO	ENTRETENIMIENTO Y HUMOR SANO	20,00	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	RADIACIÓN TEMPRANA	DIARIO	ENTRETENIMIENTO, HUMOR SANO APTO PARA TODA LA FAMILIA	30,00	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	CANELA INTIMA	DIARIO	PROGRAMA FAMILIAR DE VARIEDADES	20,00	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	CHICHA LIGHT	DIARIO	PROGRAMA DE CHICHA	20,00	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0,00	NO APLICA

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	A FILO DE CAMA	DIARIO	ENTRETENIMIENTO Y HUMOR SANO	20,00	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
ASAMBLEA LOCAL	SI				https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNIÓN PARA POSTULAR Y DESIGNAR EQUIPO DE TRABAJO	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE DISEÑA LA PROPUESTA EN BASE A LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN OBTENIDA	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL PERIODO 2021, SE ELABORÓ EL INFORME CON BASE EN LOS TEMAS OBLIGATORIOS PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE EFECTUÓ EL LLENADO DE FORMULARIO CON TODA LA INFORMACIÓN RECOPIADA	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REDACTÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN BASE A LA RECOPIACIÓN DE LOS INFORMES ADMINISTRATIVOS Y DE PRODUCCIÓN	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZÓ EL INFORME DE MANERA INTERNA CON EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y DE PRODUCCIÓN. DESPUÉS DE UNA REVISIÓN MINUCIOSA SE APROBÓ EL INFORME	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	A TRAVÉS DE NUESTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN SE DIFUNDIERON MENSAJES INVITANDO A LA AUDIENCIA A ESCUCHAR EL INFORME Y A ENVIARNOS SUS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS A NUESTRO CORREO ELECTRÓNICO CORPORATIVO	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE DEFINIÓ LOGÍSTICA Y RESPONSABILIDADES PARA EL DESARROLLO DEL INFORME Y EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE DESARROLLÓ EL EVENTO EL 25 DE FEBRERO DEL 2022	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EJECUCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EL 25 DE FEBRERO DEL 2022	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE COMPLETÓ EL FORMULARIO EN EL SISTEMA INFORMÁTICO DEL CPCCS	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: RECIBIMOS COMENTARIOS DE FELICITACION POR LA PROGRAMACION, ES POR ESA RAZON QUE SEGUIMOS APORTANDO MAS CONTENIDO PARA NUESTROS OYENTES.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/02/2022	2	1	1	0	0	2	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
MENSAJES LLAMADAS	SI	76-100	SE OBTUVO BUENOS RESULTADOS	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	30,00	ENTRETENIMIENTO	RADIACIÓN TEMPRANA, A FILO DE CAMA, CHICHA LIGHT	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
	25,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CANELA INTIMA	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
	25,00	PUBLICITARIOS	ESPACIOS PUBLICITARIOS	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
	20,00	INFORMATIVO	A FILO DE CAMA	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	20,00	INFORMATIVO	A FILO DE CAMA	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
	30,00	ENTRETENIMIENTO	RADIACIÓN TEMPRANA, A FILO DE CAMA, CHICHA LIGHT	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
	25,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CANELA INTIMA	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
	25,00	PUBLICITARIOS	ESPACIOS PUBLICITARIOS	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/
Total	100,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$331871,48	\$255262,54	\$76608,94	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

SI

SI

<https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	https://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/el-oro/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA