

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6163

### PERIODO 2021



#### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	JH RADIO FM PINTRACTU S.A. RADIO CANELA AMBATO
RUC:	1792494826001
REPRESENTANTE LEGAL	MERCHAN JIMENEZ ROBERTO JAVIER
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

#### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
106.5 FM	0	NO APLICA	27/09/2017	27/09/2032	0	NO APLICA	NO APLICA

#### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

##### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	GÉNERO	PÁGINA EN BLANCO	SEMANAL	DIFUSIÓN DE TEMAS JURÍDICOS PARA LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO E INTRA FAMILIAR LOS DÍAS MARTES Y DERECHOS DE LA FAMILIA.	20,00	<a href="http://web.canelaradio.com/encion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/encion-de-cuenta/tungurahua/</a>

#### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	CANELAZO MAÑANERO DIFUSIÓN DE MÚSICA NACIONAL Y PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO ENTRETENIMIENTO. RADIACIÓN TEMPRANA, VARIEDADES, PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO AL AIRE. PÁGINA EN BLANCO, TEMAS FAMILIARES Y DE LA VIDA COTIDIANA, PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO, ASESORAMIENTO GRATUITO LEGAL EN DERECHO DE FAMILIA Y TEMAS MÉDICOS. QUE TIEMPOS AQUELLOS PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO, MÚSICA ROMÁNTICA.	DIARIO	CANELAZO MAÑANERO DIFUSIÓN DE MÚSICA NACIONAL Y PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO ENTRETENIMIENTO. RADIACIÓN TEMPRANA, VARIEDADES, PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO AL AIRE. PÁGINA EN BLANCO, TEMAS FAMILIARES Y DE LA VIDA COTIDIANA, PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO, ASESORAMIENTO GRATUITO LEGAL EN DERECHO DE FAMILIA Y TEMAS MÉDICOS. QUE TIEMPOS AQUELLOS PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO, MÚSICA ROMÁNTICA.	75,00	<a href="http://web.canelaradio.com/encion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/encion-de-cuenta/tungurahua/</a>

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	CANELAZO MAÑANERO DIFUSIÓN DE MÚSICA NACIONAL Y PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO ENTRETENIMIENTO. RADIACIÓN TEMPRANA, VARIEDADES, PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO AL AIRE. PÁGINA EN BLANCO, TEMAS FAMILIARES Y DE LA VIDA COTIDIANA, PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO, ASESORAMIENTO GRATUITO LEGAL EN DERECHO DE FAMILIA Y TEMAS MÉDICOS. QUE TIEMPOS AQUELLOS PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO, MÚSICA ROMÁNTICA.	DIARIO	CANELAZO MAÑANERO DIFUSIÓN DE MÚSICA NACIONAL Y PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO ENTRETENIMIENTO. RADIACIÓN TEMPRANA, VARIEDADES, PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO AL AIRE. PÁGINA EN BLANCO, TEMAS FAMILIARES Y DE LA VIDA COTIDIANA, PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO, ASESORAMIENTO GRATUITO LEGAL EN DERECHO DE FAMILIA Y TEMAS MÉDICOS. QUE TIEMPOS AQUELLOS PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO, MÚSICA ROMÁNTICA.	75,00	<a href="http://web.canelaradio.com/encion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/encion-de-cuenta/tungurahua/</a>

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	0	0	<a href="http://www.canelaradio.com">http://www.canelaradio.com</a>

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI				<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	16 DE FEBRERO CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, APROBACIÓN DE LOS PRESENTES MEDIANTE ACTA.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNIÓN DE TRABAJO DE COMISIÓN DESIGNADA PARA DISEÑAR LA PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EQUIPO DE COMISIÓN REALIZA EVALUACIÓN RESPECTIVA	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LLENA EL INFORME RESPONSABLE IVÁN MORETA	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REALIZA EL INFORME COMISIÓN RESPECTIVA.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	18 DE FEBRERO DEL 2022 SE REUNEN EMPLEADOS Y COLABORADORES DE RADIO CANELA AMBATO, PARA SOCIALIZAR EL INFORME Y APROBARLO MEDIANTE ACTA.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL 21 DE FEBRERO SE ESTABLECEN LAS FECHAS DE PROMOCIÓN DEL INFORME AL AIRE, INVITACIÓN A PARTICIPAR DEL MISMO DESDE EL 22 AL 24 DE FEBRERO DEL 2022, SE FIJA FECHA DE EVENTO PARA LECTURA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	COMISIÓN ESTABLECE QUE EN LA LECTURA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL AIRE SE INVITE A LA CIUDADANÍA A REALIZAR SUS APORTES.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	REALIZA EL EVENTO AL AIRE DE RENDICIÓN DE CUENTAS EL RESPONSABLE IVÁN MORETA MANTILLA EL 25 DE FEBRERO DEL 2022, A LAS 12:09 INVITANDO A LA CIUDADANÍA QUE ENVÍE COMENTARIOS PROPUESTAS Y REQUERIMIENTOS.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL PLAZO ESTABLECIDO.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ESTABLECIÓ INCORPORACIÓN DE APORTES, SIN EMBARGO SE VERIFICÓ QUE NO EXISTIERON APORTES DE LA CIUDADANÍA.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE REALIZA EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EL 28 DE ABRIL DEL 2022.	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: NO SE REGISTRARON APORTES.

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/02/2022	200	0	0	0	0	0	0	0	0

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE REGISTRARON APORTES	NO	0		NO APLICA

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$176919,08	\$96613,64	\$80305,44	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/">http://web.canelaradio.com/rendicion-de-cuenta/tungurahua/</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA