

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4677

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO CANELA
RUC:	1891708730001
REPRESENTANTE LEGAL	NICOLAS AUGUSTO VEGA LOPEZ
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
91.7 MHS	0	KILAMO	12/3/2010	12/3/2020	0	NO APLICA	NO APLICA
91.7FM	1	MACAS	11/5/2011	11/5/2021	0	NO APLICA	NO APLICA
91.7	1	MACAS	11/5/2011	11/5/2021	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
---	-----------------------------	----------------------------	-----------------------

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	2	<a href="http://www.canelaradio.com/cuentasmacas2019">www.canelaradio.com/cuentasmacas2019</a>

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	2	<a href="http://www.canelaradio.com/cuentasmacas2019">www.canelaradio.com/cuentasmacas2019</a>

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	MEDIANTE REUNION CON EL PERSONAL EN EL MES DE MARZO DEL 2020 SE CONFORMO EL EQUIPO PARA LA ELABORACION DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.canelaradio.com/cuentasmacas2019
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REVISION DE LA RENDICION DE CUENTAS DEL AÑO PASADO	www.canelaradio.com/cuentasmacas2019
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	EN REUNION SE EVALUO EL TRABAJO REALIZADO GESTION EN VENTAS	www.canelaradio.com/cuentasmacas2019
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LECTURA DEL INFORME FINAL DE RENDICION DE CUENTAS APROBADO EN FECHA Y HORA	www.canelaradio.com/cuentasmacas2019
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON TODA LA INFORMACION OBTENIDA SE REDACTO EL INFORME	www.canelaradio.com/cuentasmacas2019
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	REVISADO, CORREGIDO Y APROBADO	www.canelaradio.com/cuentasmacas2019
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZO LA TRANSMISIÓN EN VIVO DEL INFORME A TRAVÉS DE LA 91.7FM	www.canelaradio.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO		NO APLICA
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	TRANSMISIÓN EN VIVO	www.canelaradio.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE CUMPLIO CON LOS PLAZOS ESTABLECIDOS	www.canelaradio.com/cuentasmacas2019
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LLAMADAS Y MENSAJES DE LOS OYENTES	www.canelaradio.com/cuentasmacas2019
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE SUBIO TODOS LOS DOCUMENTOS Y EL INFORME	www.canelaradio.com/cuentasmacas2019
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	- ESCUCHO CANELA PORQUE ME HACE COMPANIA TODOS LOS DÍAS - ME GUSTA MUCHO EL HUMOR QUE HACEN -ME GUSTA CANELA PORQUE SU MÚSICA ES MUY ALEGRE - QUISIERA QUE PONGAN UN PROGRAMA SOLO DE PASILLOS			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
16/9/2020	5	4	1	0	0	4	0	1	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA AUDIENCIA NOS PREFIERE POR LA PROGRAMACIÓN ENTRETENIDA Y VARIADA QUE BRINDA EL MEDIO, LA MUSICA ES DE TODO GENERO, EL HUMOR Y LA CREATIVIDAD DE SUS LOCUTORES HACEN QUE CANELA SEA UNA ETERNA COMPAÑIA DE LOS OYENTES	SI	76-100	NUESTRO OBJETIVO SERA SIEMPRE BRINDAR A NUESTROS OYENTES CALIDAD EN RADIO	www.canelaradio.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	www.canelaradio.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	INFORMATIVO	0	
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	OPINIÓN	0	
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	0	
PRODUCCIÓN NACIONAL	100,00 %	ENTRETENIMIENTO	RADIACION TEMPRANA / VAGOS CON SUERTE	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	0	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	100,00 %	PUBLICITARIOS	CUNAS PUBLICITARIAS	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
TOTAL	200			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN		
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	100,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	REQUINTEANDO	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	100,00 %	ENTRETENIMIENTO	RADIACION TEMPRANA	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS		
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS		
TOTAL	200			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$2.397.572,84	\$536.786,51	\$1.860.786,33	<a href="http://www.sri.gob.ec">www.sri.gob.ec</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://www.canelaradio.com/cuentasmacas2019">www.canelaradio.com/cuentasmacas2019</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0,00	0	\$0,00	<a href="http://www.canelaradio.com/cuentasquito2019">www.canelaradio.com/cuentasquito2019</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA