

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5796
PERÍODO 2019



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CANELA RADIO CORP / GAMBOA COMUNICACION TOTAL CIA.LTDA.
RUC	1891708730001
REPRESENTANTE LEGAL	ING. NICOLÁS VEGA
FUNCIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPELIDORES (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPELIDORES (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS PERIÓDICOS)
106.5 FM	2	SANTO DOMINGO Y ESMERALDAS	29/4/2005	29/4/2015	3	MACAS, LAGO AGRO Y TENA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARAMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art. 110 / LOGPCCS Art. 10)

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	2	2	www.canelaradio.com
OTRAS	2	2	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/sayceysoprofon.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PUBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	3	www.canelaradio.com

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA
VEEDURIAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	¿PONGA SI O NO?	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS.	SI	13 DE AGOSTO REUNION ZOOM CON TODO EL PERSONAL PARA CONFORMAR LA COMISION	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/acta1.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE TOMO DE BASE EL INFORME DEL AÑO ANTERIOR	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/acta1.pdf
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL	SI	LA COMISION SE REUNE DE MANERA PRESENCIAL EL DIA 27 DE AGOSTO	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/acta2.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	REUNION COCOMISION PARA PREPARAR LA INFORMACION PARA LLENAR FORMULARIOS 4 SEPTIEMBRE	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/formulario.pdf
FASE 1	REDACCION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	LA COMISION SE REUNE PARA REDACTAR EL INFORME EN FORMA PRESENCIAL EL 8 DE SEPTIEMBRE	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/informe.pdf
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	PRESENTACION DEL INFORME AL PERSONAL, 14 DE SEPTIEMBRE	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/inform19cartelera.pdf
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PROMOCION Y DIFUSION DE LA INVITACION PARA QUE ESCUCHEN EL INFORME DEL 15 AL 24 DE SEPTIEMBRE	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/difusion.mp3
FASE 2	PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	22 DE SEPTIEMBRE	www.canelaradio.com
FASE 2	REALIZACION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA	SI	JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE PROGRAMA VAGOS CON SUERTE 15H00	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/deliberacionpublica.mp3
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE CUMPLIO EL CRONOGRAMA	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/deliberacionpublica.mp3
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	24 DE SEPTIEMBRE	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/vagos.mp3
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	COMPLETO	www.canelaradio.com
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS	LA CIUDADANIA SUGIRIO QUE SE SIGA MANTENIENDO LAS MULTIPLES CAMPAÑAS DE APUYO A LOS SECTORES MAS VULNERABLES, COMO LAS CAMPAÑAS A LOS NIÑOS QUE NECESITAN AYUDA ECONOMICA PARA CUBRIR ALGUN PROBLEMA DE SALUD SEGMENTOS DE APOYO Y QUE CONTRIBUYEN EN LA AMPLIACION DE CONOCIMIENTOS CAMPAÑAS DE RECOLECCION DE SANGRE QUE APORTAN A LA CRUZ ROJA EN LA AUDIENCIA, COMO TEMAS MEDICOS, PSICOLOGICOS, ETC			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GENERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLETI	MONTUBO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
24/9/2020	12419	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? ¿PONGA SI O NO?	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
EL PRINCIPAL APORTE DE LA AUDIENCIA EN ESTE INFORME 2019, FUE LA RECOMENDACION DE SEGUIR AYUDANDO A LOS NIÑOS QUE NECESITAN DE LA SOLIDARIDAD DE LA GENTE. EN LAS CAMPAÑAS QUE SIRVEN PARA CUBRIR GASTOS DE CIRUGIAS, PROCESOS MEDICOS, ETC. LOS MISMOS QUE APORTAN A LA TRANQUILIDAD DE LAS FAMILIAS. SEGUIR MANTENIENDO SEGMENTOS QUE BRINDAN CONOCIMIENTOS NUEVOS A LA CIUDADANIA COMO TEMAS MEDICOS, SOCIALES, FAMILIARES, ETC.	SI	76-100	IMPLEMENTACION SATISFACTORIO	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/aporte2019.pdf

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA (Reglamento General LOC Art. 34)

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0	0	RECLAMO	0	0	www.canelaradio.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.canelaradio.com
PUBLICACION EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M. DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/informe19cartelera.pdf
HA DIFUNDIR SU POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/programacion.pdf
HA DIFUNDIR SU CODIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.canelaradio.com/cartelerapersonal/codeont.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	INFORMATIVO	NO APLICA	www.canelaradio.com
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	www.canelaradio.com
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	SONIDOS DE LA PACHA MAMA Y SEGMENTOS	www.canelaradio.com
PRODUCCION NACIONAL	79,00 %	ENTRETENIMIENTO	A FILO DE CAMA, RADIACION TEMPRANA, VAGOS CON BUERTE Y EL SHOW DE JOSEMA Y PAQUIRRI.	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/programacion.pdf
PRODUCCION NACIONAL	1,00 %	DEPORTIVOS	SEGMENTO CON LAS PELOTAS AL AIRE EN RADIACION TEMPRANA	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/programacion.pdf
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	www.canelaradio.com
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	0	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	0	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	
TOTAL	0			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$2.397.572,84	\$536.786,51	\$1.860.786,33	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/financiero.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.canelaradio.com/cuentasquito2019/essyn.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0,00	0	\$0,00	www.canelaradio.com

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTAMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA