

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6686

PERÍODO 2019



| DATOS GENERALES | |
|---------------------------|--------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | CANELA / LESOTHO S.A. |
| RUC: | 0991454233001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | MABEL LEONILA OBANDO VELASQUEZ |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO PERSONERIA | PRIVADO |

| | |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | NO |
|-------------------------------|----|

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|--|
| 90.5 | 0 | NO APLICA | 24/2/2000 | 24/2/2020 | 0 | NO APLICA | NO APLICA |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|-----------|-----------------|
| LOCALES | 8 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|----------------------------|
| | | | | | | |

PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|----------------------------|
| | | | | | | |

DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|----------------------------|
| | | | | | | |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|--|
| OTRAS | 2 | 2 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil2019/soprofonsoyace.pdf |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|--|--|
| ASAMBLEA LOCAL | NO | 0 | NO APLICA |
| AUDIENCIA PUBLICA | NO | 0 | NO APLICA |
| CABILDO POPULAR | NO | 0 | NO APLICA |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | SI | 1 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil2019/audio.mp3 |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|--|
| VEEDURIAS CIUDADANAS: | NO | 0 | NO APLICA |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS: | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | SI | 1 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/audio.mp3 |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE: | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|--|---------------|---|--|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: | SI | REUNION, EL 14 DE ENERO PARA POSTULAR DESIGNAR 1 REPRESENTANTE POR DEPARTAMENTO | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/actas.pdf |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | LECTURA Y COMPARACION DEL INFORME DEL AÑO ANTERIOR | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/actas.pdf |
| FASE 1 | EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL: | SI | REUNION CON LOS DEPARTAMENTOS DE CONTRALORIA Y SECRETARIA CON LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD, PARA CHEQUEAR TODA LA INFORMACIÓN QUE SE NECESITARA LA REALIZACIÓN DEL INFORME | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/actas.pdf |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | REGISTRO DE DATOS DE LESOTHO S.A. EL 14/02/2020 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/actas.pdf |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | 09/09/2020 ELABORACION DEL PRIMER BORRADOR DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/actas.pdf |
| FASE 1 | SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | 10/09/2020 REUNION DE LA COMISION Y EQUIPO DE TRABAJO PARA LA REVISION DEL INFORME FINAL | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/actas.pdf |
| FASE 2 | DIFUSION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | INVITACIÓN AL PERSONAL Y AUDIENCIA PARA ESCUCHAR EL INFORME | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/invitacion.mp3 |
| FASE 2 | PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | INVITACIÓN AL PERSONAL Y AUDIENCIA PARA ESCUCHAR EL INFORME | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/invitacion.mp3 |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | 17/09/2020 LECTURA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/rendicion.mp3 |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | SE RINDIÓ CUENTAS SEGUN EL CRONOGRAMA ESTABLECIDO | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/actas.pdf |
| FASE 2 | INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | IMPLEMENTACION DE APORTES DE PERSONAL Y AUDIENCIA AL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/actas.pdf |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | 16/10/2020 INGRESO DE DATOS AL FORMULARIO FINAL | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/formulario.pdf |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | OYENTES CONFORME CON RENDICION DE CUENTAS | | | |

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | NO. DE USUARIOS | NO. DE USUARIOS POR GÉNERO | | | NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES | | | | |
|---|-----------------|----------------------------|----------|-------|--|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 1/3/2020 | 14 | 11 | 3 | 50 | 0 | 14 | 0 | 350 | 0 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | ¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------|--|
| PROGRAMACION MUSICAL Y VARIADA | SI | 76-100 | SATISFACTORIO | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/audio.mp3 |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|-----------------|---|--|--|
| LA CIUDADANÍA | 0 | 0 | RECLAMO | 0 | 0 | www.canelaradio.com |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|--|
| PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | NO | NO APLICA |
| PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | NO | NO APLICA |
| HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | NO | NO APLICA |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | SI | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/codigodeontologico.pdf |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|---|--|
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | INFORMATIVO | 0 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | OPINIÓN | 0 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 2,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | SEGMENTO ALO ABOGADO DEL PROGRAMA RADIACIÓN TEMPRANA | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 98,00 % | ENTRETENIMIENTO | RADIACION TEMPRANA, A FILO DE CAMA, SHOW DE LOS MIEMBROS, TACOS CANELA Y CHILE, SALSA VIVA, CANELA INTIMA | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | DEPORTIVOS | 0 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | PUBLICITARIOS | 0 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| TOTAL | 100 | | | |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | INFORMATIVO | 0 | 0 |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | OPINIÓN | 0 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | 0 | 0 |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | ENTRETENIMIENTO | 0 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | DEPORTIVOS | 0 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | PUBLICITARIOS | 0 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/parrilla.pdf |
| TOTAL | 0 | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|----------------|----------------|----------------|--|
| \$2.690.658,27 | \$1.391.052,28 | \$1.299.605,99 | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/informacionfinanciera.pdf |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0,00 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|--|
| SI | SI | www.canelaradio.com/cuentasguayaquil19/iesysri.pdf |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| OTRAS | 0 | \$0,00 | 0 | \$0,00 | NO APLICA |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | | | 0,00 | | NO APLICA |